

NARRATIVAS AUDIOVISUAIS E NOVAS MÍDIAS 19-1

DATA E LOCAL	ATIVIDADE	MINISTRANTE	CALENDÁRIO - 1ª TURMA 2019
30/03 AUDITÓRIO RENÉ DOTTI BLOCO 6 3º ANDAR	AULA INAUGURAL	JOSÉ NASCIMENTO	O MUNDO MUDOU: BORA REINVENTAR! Reflexão sobre a comunicação em tempo de novas mídias
13/04 LAB 2 BLOCO 2 3º ANDAR	Produção e roteirização de vídeos institucionais e para web	SANDRA NODARI sandranodari@gmail.com	MÓDULO 1: Roteiros para audiovisual contemporâneo. Pesquisa e produção audiovisual (da ideia ao roteiro). Princípios e modelos de roteiro. Uso do Celtx.
27/04 LAB 2 BLOCO 2 3º ANDAR	Produção e roteirização de vídeos institucionais e para web	SANDRA NODARI sandranodari@gmail.com	MÓDULO 2: Roteiro a partir de comunicação dirigida. O vídeo dirigido por imagens organizacionais. O interesse público no vídeo institucional. Tipos e funções dos vídeos institucionais.
11/05 LAB 2 BLOCO 2 3º ANDAR	Produção e roteiro para tv e videodocumentário	GISELE RECH	MÓDULO 1: Tipos de documentários / Noções sobre produção para TV e videodocumentário
25/05 LAB 2 BLOCO 2 3º ANDAR	Produção e roteiro para tv e videodocumentário	GISELE RECH krodelrech@gmail.com	MÓDULO 2: Noções sobre produção para TV e videodocumentário
08/06 LAB 2 BLOCO 2 3º ANDAR	Produção e criação de webdocumentário	HENDRYO ANDRÉ hendryoandre@gmail.com	MÓDULO 1:
06/07 LAB 2 BLOCO 2 3º ANDAR	Produção e criação de webdocumentário	HENDRYO ANDRÉ hendryoandre@gmail.com	MÓDULO 2:

NARRATIVAS AUDIOVISUAIS E NOVAS MÍDIAS 19-1

13/07 SALA 30 BLOCO 2 3º ANDAR	Produção para tv em tempos de internet	DULCINÉIA NOVAES	MÓDULO 1: Papel do repórter: Conteúdo, texto versus imagem e redes sociais
27/07 LAB 2 BLOCO 2 3º ANDAR	Produção para tv em tempos de internet	DULCINÉIA NOVAES	MÓDULO 2: Linguagem audiovisual: Informação versus tempos de internet / Oficina de texto para vídeo
<b>2º SEMESTRE</b>			
DATA E LOCAL	ATIVIDADE	MINISTRANTE	CALENDÁRIO - 1ª TURMA 2019
10/ago	Edição e Criação audiovisual	RICARDO VIEIRA	MÓDULO 1: Ferramentas de edição em vídeo / Imagens para edição / Check List da Edição / Salvando e exportando / Modos de save para internet /
31/ago	Edição e Criação audiovisual	RICARDO VIEIRA	MÓDULO 2: Vídeos para internet / Editores para celular / Trilhas /
14/set	Gestão de conteúdo audiovisual: TV, Rádio e Streaming	JOSÉ NASCIMENTO	MÓDULO 1:
21/set	Gestão de conteúdo audiovisual: Pitching	JOSÉ NASCIMENTO	MÓDULO 2:

NARRATIVAS AUDIOVISUAIS E NOVAS MÍDIAS 19-1

05/out	Produção para mídias sociais e marketing digital: Ferramentas e estratégias para comunicação instantânea	DÉBORA SALDANHA	MÓDULO 1
19/out	Produção para mídias sociais e marketing digital: Ferramentas e estratégias para comunicação instantânea	DÉBORA SALDANHA	MÓDULO 2
09/nov	CONVIDADOS (PBL)	GABRIEL MARCCHI FILIPE OLIVEIRA	MERCADO AUDIOVISUAL E CASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA NA CÂMARA MUNICIPAL COM MÍDIAS SOCIAIS E USO DE AUDIOVISUAL
23/nov	Narrativas audiovisuais de impacto e direitos humanos	SABRINA DEMOZZI	MÓDULO 1: Apresentação sobre a temática/ O audiovisual de impacto: como trabalhar com histórias sociais (exibição de conteúdos e análises de cases)
14/dez	PBL: Produto Audiovisual	HELEN ANACLETO SILVIA VALIM	MÓDULO 1: POSSIBILIDADES DE PRODUTO (REVISÃO CURSO / APRESENTAÇÃO DE MODELO DE PBL / DIVISÃO EQUIPES / FERRAMENTAS) PRÁTICA (DESENVOLVIMENTO DE ROTEIRO / CAPTAÇÃO DE IMAGENS)
07/dez	Narrativas audiovisuais de impacto e direitos humanos	SABRINA DEMOZZI	MÓDULO 2: Definição da Visão (artística/impacto), Aspectos cinematográficos e objetivos / Apresentação do conceito de Estratégia aplicado ao audiovisual de impacto e apresentação dos filmes produzidos

NARRATIVAS AUDIOVISUAIS E NOVAS MÍDIAS 19-1

29/02	Videografismo e infográficos	GUILHERME STORCK	MÓDULO 1: Visualização de Dados / Cases / Tipos de gráficos e suas funções / Cores e variáveis visuais / Tabelas e formatação de dados / Criação de gráficos
14/mar	Videografismo e infográficos	GUILHERME STORCK	MÓDULO 2: Treinando o olhar com gráficos avançados / Criação de mapas interativos / Storytelling com dados / Dados e insights / Escolhendo um número na imensidão dos dados / Criações para redes sociais
21/mar	PBL: Produto Audiovisual	HELEN ANACLETO SILVIA VALIM	FEEDBACK PRODUTOS PRÁTICA (DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO / DÚVIDAS / APOIO TÉCNICO E TEÓRICO)
04/abr	PBL: Produto Audiovisual	JOSÉ NASCIMENTO E ANA REIMANN	PITCHING E CAPTAÇÃO DE RECURSOS: PREPARAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO PRODUTO FINAL
18/abr	PBL: Produto Audiovisual	HELEN ANACLETO SILVIA VALIM	PRÁTICA (DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO / DÚVIDAS / APOIO TÉCNICO E TEÓRICO)
25/abr	PBL: Produto Audiovisual	HELEN ANACLETO SILVIA VALIM JOSÉ NASCIMENTO	APRESENTAÇÃO / BANCA PROFESSORES E ENCERRAMENTO CURSO

\*As datas podem ser alteradas em função de remanejamento de disciplinas, professores e pedidos do alunado aprovados pela maioria.